

COMO CRIAR UM PERFIL VENDEDEDOR NO INSTA

GUIA COMPLETO



QUEM SOU EU?

Olá! Eu sou o Leonardo Serruya, mas pode me chamar de Leo, hoje vou te ajudar a construir um perfil vendedor no seu Instagram.

Fique tranquilo, não estou falando de dicas genéricas como fazer ofertas na sua Bio ou colocar todos os seus modos de contato. Não, você vai terminar esse e-book com um perfil prontinho para vender.

Inclusive eu fiquei um ano inteiro com um perfil que não vendia absurdamente nada, fiquei ouvindo as pessoas erradas e sempre falhava na hora de vender.

Eu tinha criado um perfil para vender meu livro de ficção científica, Arma Humana, e pasme, eu vendi apenas três durante um ano inteiro.

Eu sempre inventava uma desculpa, falava que não vendia porque tinha poucos seguidores ou o algoritmo do insta não me ajudava, mas só uma pessoa realmente tinha culpa, EU!

Um dia, quando eu estava criando conteúdo, refleti que aquele esforço era inútil, já que não vendia nada mesmo, mas, o meu livro estava bem do lado do meu computador e, eu não sei nem descrever, mas foi como se ele estivesse me avisando para eu não desistir.

Então eu comecei a estudar de verdade e criei um novo perfil chamado @eusupernerd com uma meta de vender ao menos 100 livros no ano.

Felizmente, vendi 347 em pouco mais de 6 meses, além disso, bati a marca de 20 mil seguidores no mesmo período.

Toda essa luta me fez perceber algumas coisas e é a primeira lição que você vai tirar desse e-book: **NÃO IMPORTA O NÚMERO DE SEGUIDORES, O PREÇO DO PRODUTO OU A FORMA DO PRODUTO.**



“O QUE REALMENTE IMPORTA É SE
VOCÊ DOMINA A ARTE DE VENDER
E SABE COMO USAR O INSTAGRAM
PARA REALIZAR ESSA ARTE”

- LEONARDO SERRUYA

INTRODUÇÃO

O Instagram é um grande mistério para muitos usuários que, apesar de se esforçarem bastante, não conseguem lucrar nessa plataforma.

Mas não se preocupe, como prometido, eu vou te mostrar o que você deve fazer para o seu insta ficar irresistível para qualquer visitante.

Além disso, quando você terminar de ler o livro digital, saberá exatamente o que usar na sua foto de perfil, no seu nome, na sua bio e nos seus destaques.

Algumas pessoas fracassam no Instagram justamente porque não entendem como essa rede funciona e acham que os clientes caem do céu.

Mas como você é uma pessoa dedicada e já está lendo esse e-book, nunca passará por isso.

Eu só quero te pedir uma coisa, que você comece a colocar tudo o que eu vou ensinar aqui em prática o quanto antes, não tem nada melhor do que ver meus alunos tendo sucesso!

Qualquer dúvida ou sugestão estou à disposição nas minhas redes sociais para conversar com você, basta clicar nos ícones:   Boa leitura!

O PERFIL IRRESISTÍVEL

O perfil do seu Instagram é a sua oportunidade para se apresentar aos usuários da rede social, portanto, dê atenção total para montá-lo de forma profissional e deixá-lo irresistível.

O que é um perfil irresistível? É o perfil que fará quase todos os usuários que visitarem a sua página sentirem uma vontade enorme de te seguir e, futuramente, de comprar de você.

E o que é um perfil profissional? Algumas pessoas se assustam com a palavra “profissional”. Não se preocupe, você não precisa pagar nada para ninguém, um perfil profissional é aquele que possui elementos que demonstram um certo cuidado do administrador da página ao selecioná-los.

Irei te ensinar como deixar cada elemento do seu perfil profissional e irresistível.

Lembrando que o perfil é composto por:

- ✓ Foto de Perfil.
- ✓ Nome do Usuário.
- ✓ Bio.
- ✓ Destaques.
- ✓ Identidade visual.

OBS: Não esqueça de deixar o seu perfil público e mudar para uma conta de criador de conteúdo digital.

FOTO DE PERFIL

A foto de perfil será a primeira coisa que o seu visitante irá ver, então você deverá chamar a atenção dele logo de cara.

Existem duas fotos de perfis ideias para qualquer nicho (se você estiver usando o Insta para ganhar dinheiro, é obrigatório que você use uma das duas).

A primeira opção (e a mais recomendada) é que você use uma foto sua que se relacione de algum modo com o seu nicho. Eu vou dar alguns exemplos que podem te ajudar a entender:

1. Exemplo: Nicho da Nutrição => Use uma foto sua de jaleco na sua clínica.

2. Exemplo: Nicho da Moda => Use uma foto sua usando uma roupa da sua loja ou que você considere muito bonita (outra opção seria uma foto sua em um desfile ou evento similar).

3. Exemplo: Nicho Geek => Use uma foto sua com um item do mundo geek (uma roupa, uma máscara etc.)



Essa foto não pode ser “amadora”, ou seja, não utilize aquela foto que você tirou na cama ou a que você tirou na frente do espelho ou uma que esteja com outras pessoas e péssima resolução.

Você pode usar um programa gratuito para remover o fundo das suas fotos e deixá-las mais profissional [aqui](#).

Use realmente uma imagem que dê um aspecto profissional ao seu perfil, caso contrário, é melhor optar pela segunda opção que vou expor agora.

A sua segunda opção é usar uma logo exclusiva da sua marca, ou seja, algo que te identifique assim que for visto por um seguidor.

Ainda que você não tenha uma logo, você terá uma facilidade enorme em fazer uma. Ela pode ser construída gratuitamente pelo aplicativo [Canva](#), é muito fácil de usar.

O ideal é que a sua logo possua o seu nome ou pelo menos suas iniciais para ajudar a identificação da marca. Também, busque chamar a atenção do seu nicho em especial.

NOME

Para a escolha do nome, você tem duas opções, usar o seu nome real, caso queira ter um perfil de autoridade, ou um nome “fantasia”, se preferir usar um perfil de marca, como uma loja ou uma empresa.

Independentemente da sua escolha, você é obrigado a fazer os seguintes passos:

O insta te dá a opção de escolher um nome de usuário (aquele que fica do lado do @, como @eusupernerd) e um nome de perfil que é aquele que fica em negrito bem em cima da sua bio.

Se uma pessoa procurar algo relacionado ao seu nome no instagram, ela poderá te achar pelo seu nome de usuário ou pelo seu nome de perfil.

Por isso, VOCÊ TEM QUE TER UM NOME DE USUÁRIO **DIFERENTE** DO SEU NOME DE PERFIL! Assim, você vai dobrar as chances das pessoas te encontrarem, vamos a um exemplo:

Digamos que eu seja um personal trainer e o meu nome seja João da Silva, então, eu vou escolher os seguintes nomes.

Usuário: @joaodasilva

Nome de perfil: Personal Trainer

Assim, a pessoa pode me encontrar pelo meu nome e pela minha profissão. As chances de alguém me encontrar dobraram!

Ah e mais uma coisa, por favor:

NUNCA USE números no início ou no final do seu nome de usuário e NUNCA repita letras no início ou no final. Por exemplo, perceba que @eusupernerd é um nome muito melhor do @supernerd40 ou @supernerdd.



BIO

A bio do seu Instagram é o seu cartão de visitas, perceba que sempre que você entra em uma nova página, você lê a bio e a partir dela decide se seguirá ou não o Insta.

Isso acontece com o seu insta também, portanto, para que as pessoas sintam vontade de te seguir ao entrar no seu perfil, você deve criar uma bio perfeita e atrativa.

A bio perfeita irá mostrar para o seu potencial seguidor a **TRANSFORMAÇÃO** QUE O SEU PERFIL TRÁS para os usuários do insta.

É importante que essa transformação esteja ligada com o produto que você vende.

Por exemplo, se o seu insta for de um professor para vestibulares, a primeira linha deve apresentar uma transformação: “Os outros alunos vão ter uma vaga a menos para disputar porque a sua está garantida”; “Estude para o Enem sem precisar de Rivotril”; ou “Garanta a sua vaga com o material mais completo para o vestibular”.

É importante que você escreva essa frase colocando a sua personalidade nela, evite ser genérico, mostre que você ou a sua loja são coisas únicas e o seu seguidor não vai encontrar nada igual.

Em seguida, apresente um ponto de autoridade, ou seja, algo que mostre que você ou o seu produto realmente são os melhores que o seu cliente poderia querer.

Por exemplo: se você tem uma loja de doces, pode colocar os prêmios que a sua loja ou o seu chef ganhou.

“Melhor bolo de São Paulo, pela Revista do Leo”;

“6º Lugar do MasterChef Brasil”;

“Mais de 1.500 clientes satisfeitos”

Vamos para a terceira frase, é a que eu chamo de frase de IMPACTO, essa é realmente para você dar o toque da sua personalidade no perfil e impactar o seu visitante.

Se você for uma pessoa mais direta e sem medo de dizer o que pensa, pode usar frases como:

“Até quando você vai depender dos seus pais?”

“Pare de fingir que se sente bem com o seu corpo, chegou a hora de se sentir bem de verdade”

“Se você acha que vai ganhar dinheiro fácil e sem esforço, esse perfil não é para você”

Também pode fazer frases menos “agressivas”, mas que também causam impacto.

“Certificamos que é impossível provar o nosso bolo e não sorrir instantaneamente”.

“Deixe o seu marido babando com a nossa coleção de lingerie”.

“Nós não vendemos planos de academia, vendemos saúde”.

A quarta frase é a famosa CHAMADA PARA AÇÃO, convide o seu cliente para fazer algo, como “clique no link abaixo para saber mais”; “Siga o nosso perfil”; “Se liga nos destaques”; “Fale conosco pelo Wpp” etc.

Como devo separar essas frases? Essa é fácil, use emojis no início de cada uma. No final, ela deve ficar assim:

 Frase da transformação.

 Ponto de autoridade.

 Frase de impacto.

 Chamada para ação.

Dito isso, devo lembrá-lo que a bio pode ser sempre modificada e você irá modificá-la até achar a bio perfeita.

E como vou saber se a minha bio está perfeita? Testando! Deixe a sua primeira bio por aproximadamente uma semana no seu insta e avalie a taxa de conversão dos seus visitantes em seguidores.

Depois, troque a sua bio e perceba se você passou a ganhar mais ou menos seguidores, assim você poderá medir o resultado.

PRESTE ATENÇÃO:

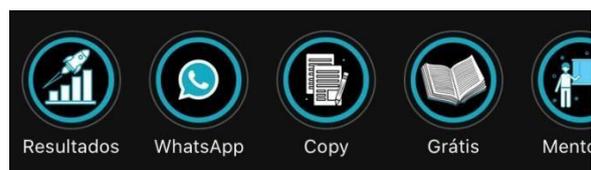
Ainda que você tenha gostado mais de uma bio, você deverá utilizar aquela que der mais resultado no teste. Aqui, o mais importante é o que o seu público gosta.

DESTAQUES

Os destaques são aqueles stories que você pode deixar permanente no seu perfil. Eu recomendo que você utilize no máximo cinco (pois esse é o número de destaques que irão aparecer de cara no seu perfil).

Caso você considere necessário colocar mais do que cinco, pelo menos, sempre mantenha os cinco mais importantes em primeiro lugar.

Crie uma capa para os seus destaques. O brasileiro é muito atraído pelo visual e fazer uma capa é muito fácil e simples, você pode fazê-las no aplicativo do Canva.



Existem dois destaques que são **OBRIGATORIOS** em um perfil profissional, o primeiro é o “QUEM SOU EU(SOMOS NÓS)”.

Esse destaque deve ser usado para você se apresentar, falando do objetivo do seu instagram e como o seu perfil pode ser útil para quem o segue, é muito importante que você faça isso para criar uma conexão com o seguidor e um desejo real em conhecer o seu perfil melhor.

O segundo destaque é o dos seus resultados, mostre a satisfação de clientes com o seu produto, nada vende mais do que a prova que o seu produto realmente cumpre o que promete.

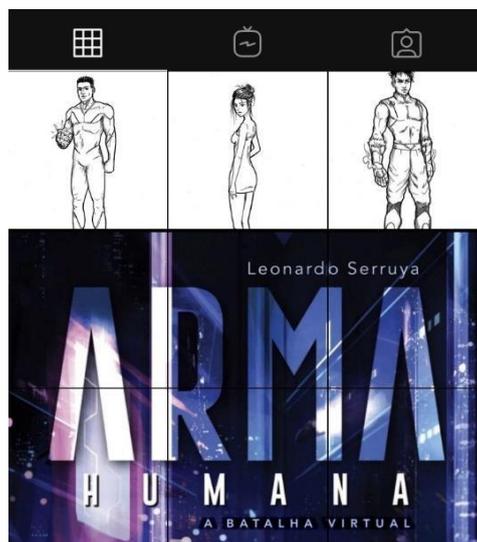
Também recomendo um destaque para o seu melhor conteúdo, para

aumentar ainda mais o desejo no seu perfil!

IDENTIDADE VISUAL

Inicialmente, quero mostrar a diferença entre Identidade Visual e Feed Padronizado.

O Feed padronizado é aquele em que uma imagem complementa a outra, existem “fileirinhas” de cores e fotos para deixar bonita a imagem geral do Feed.



Eu recomendo fortemente que você **não adote um Feed padronizado**, pois isso irá limitar demais os seus posts e você não poderá postar todo aquele conteúdo necessário para crescer no Instagram, pois se verá preso a um padrão que você mesmo criou.

Por outro lado, é interessante que você tenha uma identidade visual. O que é isso? Simples, facilite a identificação do seu post para os seus seguidores.

Por exemplo, se você posta frases em imagens, use a mesma fonte da letra e cores de fundo similares (ainda que mude as figuras ao seu redor).

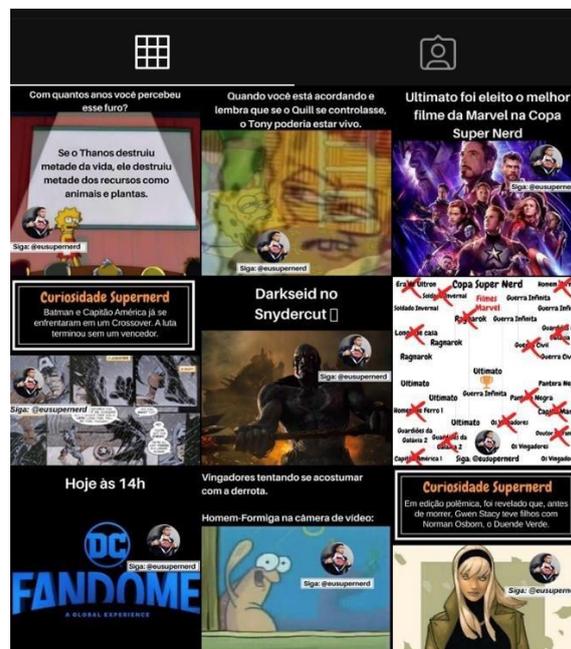
Ou ainda, use uma borda nas suas imagens, assim o seu post será facilmente identificado.

Por que isso é importante? Muita gente passa o feed do insta sem realmente prestar atenção nele, mas se o seu post possui algo que o identifique como seu, o seu seguidor que realmente se interessa na página irá parar de rolar o feed despreziosamente para ver a sua publicação.

Nesse caso ele identificou você devido a uma identidade visual criada, isso não irá limitar os seus posts e nem será obrigatório em todos os posts.

Ademais, o brasileiro é muito visual, então, se é possível fazer algo que agrade aos olhos sem prejudicar o seu conteúdo ou dar trabalho, é recomendável que se adote essa prática.

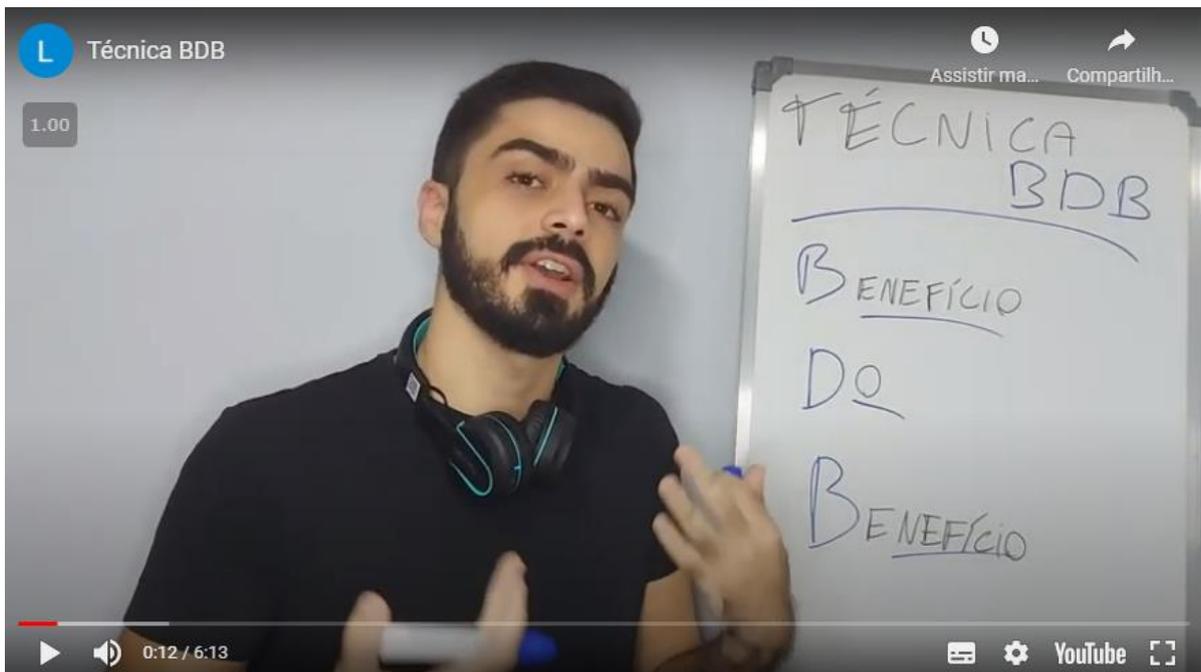
Exemplo de posts com identidade visua



BÔNUS:

COMO DEIXAR SEU PRODUTO IRRESISTÍVEL.

ASSISTA À AULA GRATUITAMENTE [CLICANDO AQUI](#)



BÔNUS:

ANÁLISE DE PERFIL

RECEBA A SUA ANÁLISE [CLICANDO AQUI](#)

CONCLUSÃO

Olá! Espero de coração que você tenha gostado do E-book. Tenho certeza de que quando você começar a utilizar as técnicas aprendidas, o seu perfil irá crescer bastante.

Perceba que com tudo o que você aprendeu, o seu perfil ficará extremamente atrativo.

Mas, para ter certeza que você aplicou as técnicas, vou lançar um desafio! Quero que você coloque tudo que ensinei em prática e depois me chame no WhatsApp para que eu avalie o seu perfil, assim, você vai ter certeza se realmente está tudo certinho.

Ah e é claro, qualquer dúvida é só mandar no meu Insta ou no meu WhatsApp que eu respondo, beleza?



Desejo tudo de melhor para você e o seu Insta, que tenho certeza que será um sucesso!



BÔNUS ESPECIAL



Eu tenho certeza que você está buscando o melhor para crescer no seu Instagram pelo fato de ter lido esse e-book até o final

Por isso, quero te fazer uma pergunta séria.

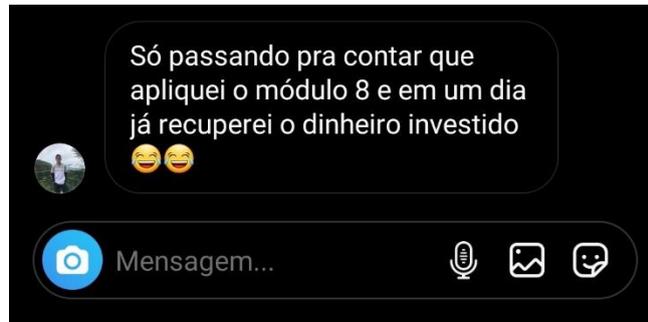
Você estaria disposto a trocar duas pizzas pela sua liberdade financeira, geográfica e de tempo?

Eu quero que você se torne um verdadeiro artista da venda e use o Instagram para conquistar a sua tão sonhada liberdade, assim como fiz com os meus primeiros alunos:

The screenshot shows a WhatsApp chat with a contact named 'ckfashion_2020' who is 'Online agora'. The chat contains several messages:

- A message from the contact: "Hoje não quero fazer uma pergunta. Hoje quero passar aqui para agradecer pelo curso que nem terminei e já posso dizer que é perfeito, quantas informações importantes que normalmente cobram mais de 900,00 para passar e você nos ajudando com um valor menor que uma pizza rrsrrs. Sabe aquele curso sem mimimi. Sem enrolação. Que tem tudo de uma forma básica e fácil de entender. Não posso deixar de agradecer pela atenção dada também, todas as vezes que tive uma dúvida você sempre me respondendo. Obrigada por saber tanto e escolher passar ajudando várias pessoas. Deus abençoe e feliz ano novo".
- A message from the user: "Fala leo, cara esse módulo 8 MUDOU A MINHA VIDA, cara eu terminei as aulas e até agora to assim 🤪🤪🤪".
- A screenshot of a bank statement showing multiple transactions from 'NETMARK PROBLEY' with amounts like R\$ 140,48, R\$ 100,70, R\$ 104,39, R\$ 140,60, and R\$ 104,39.

The chat interface includes a back arrow, a profile picture, a status 'Online agora', and icons for voice call, video call, and a flag. At the bottom, there is a text input field 'Mensagem...', a microphone icon, and icons for gallery and attachments.



Você finalmente terá um insta de sucesso para ter o estilo de vida que sempre sonhou. Eu posso te garantir que é o curso mais completo que você pode querer.

Com ele, você finalmente:

- ✓ Dominará completamente a arte da venda.
- ✓ Fará ofertas irresistíveis para os seus clientes implorarem pelo seu produto.
- ✓ Se tornará um mestre da Copy (Copy é a técnica mais poderosa da internet, que aumentou as minhas vendas em 347%).
- ✓ Conseguirá lucrar com o seu instagram ainda que não tenha produto.
- ✓ Conseguirá vender muito mesmo com poucos seguidores.
- ✓ Entenderá como funciona o algoritmo do insta e como fazê-lo trabalhar para você.
- ✓ Terá SUPORTE INDIVIDUAL comigo, em que irei pessoalmente tirar suas dúvidas e te ajudar a crescer e vender.
- ✓ Conseguirá criar o seu próprio Infoproduto sem gastar um centavo sequer.
- ✓ Terá quase 100 aulas ensinando absolutamente tudo sobre como vender no Instagram.
- ✓ Conseguirá converter clientes usando o seu WhatsApp.
- ✓ Receberá aulas de design no canva.
- ✓ Receberá as 11 técnicas que me fizeram bater mais de 20 mil seguidores sem gastar um centavo no @eusupernerd
- ✓ E muito mais

Eu paguei mais de R\$ 3.237,00 por todo esse conhecimento e hoje irei te oferecer por um preço que te deixará boquiaberto.

Até quando você vai se esforçar loucamente para não ter resultado com o seu Instagram?

O preço pelas aulas era de ~~R\$ 227,00~~

O suporte individual era de ~~R\$ 227,00~~

O bônus de vendas no WhatsApp era de ~~R\$ 227,00~~

O bônus de design no canva era de ~~R\$ 127,00~~

O bônus de criação do próprio infoproduto era de ~~R\$ 127,00~~

Mas **APENAS PARA OS 100 PRIMEIROS ALUNOS**, eu vou dar todo o curso, os bônus e o suporte individual por apenas 10x de R\$9,70.

É mais barato do um sanduíche na lanchonete do seu bairro, mais barato que duas pizzas durante um ano inteiro e mais barato do que um Uber da sua casa até o shopping!

E como eu tenho certeza que consigo te ajudar a se tornar um artista das vendas, estou dando **7 dias de garantia** para você na sua compra. Você não corre riscos!

Como são apenas 100 vagas e novos alunos chegam diariamente, eu recomendo que se inscreva o quanto antes para garantir a sua vaga, se não gostar é só pedir o dinheiro de volta que eu não vou nem te questionar o porque você pediu!

Você está disposto a abrir mão de duas pizzas para finalmente ter sucesso

no insta?

Eu tenho certeza que você vai fazer a escolha certa! Clica no botão abaixo e garanta a sua liberdade usando apenas o seu instagram.

QUERO TER SUCESSO NO INSTA

