



**A TÉCNICA
SECRETA
PARA CHEGAR
AOS 10 MIL
SEGUIDORES
RAPIDAMENTE**

LEONARDO SERRUYA MENDES

WWW.LEOSERRUYA.COM

Sumário

QUEM SOU EU?	3
CAPÍTULO 1: A TÉCNICA CCS.	4
Passo 1: Encontre 10 contas no Instagram do mesmo nicho que o seu.....	5
Passo 2: Ative as notificações das páginas escolhidas.....	6
Passo 3: Encontrando a sua lista de futuros seguidores	6
Passo 4: Aplicando o CCS.	7
Passo 5: A maneira correta de usar o CCS	9
Passo 6: Limpando o seu perfil.	9
Passo 7: Atraindo os remanescentes.	11
CAPÍTULO 2: A TÉCNICA S40/3	13
Passo 1: Encontre 10 contas no Instagram do mesmo nicho que o seu.....	13
Passo 2: Ative as notificações das páginas escolhidas.....	14
Passo 3: Encontrando a sua lista de futuros seguidores	14
Passo 4: Aplicando o S40/3.....	15
Passo 5: A maneira correta de usar o S40/3	16
Passo 6: Limpando o seu perfil.	16
Passo 7: Atraindo os remanescentes.	17
CAPÍTULO 3: HASHTAGS E LOCALIZAÇÃO	19
CAPÍTULO 4: TEMPLATES.....	22
CAPÍTULO 5: CAIXINHA DE PERGUNTAS	24
CAPÍTULO 7: MARCANDO PARA REPOST	25
CAPÍTULO 8: INDICAÇÃO NO POST	26
BÔNUS: PRÁTICAS PROIBIDAS	27
NÃO COMPRE SEGUIDORES	27
NÃO USE AUTOMAÇÃO.....	28
NÃO PARTICIPE DE SORTEIOS DE OUTRO NICHOS.....	28
CONCLUSÃO	Erro! Indicador não definido.

QUEM SOU EU?

Olá! Eu sou o Leonardo Serruya, mas pode me chamar de Leo, hoje vou te ensinar a técnica secreta para você ganhar seguidores no Instagram.

Fique tranquilo, não estou falando de dicas genéricas como postar muito ou trocar divulgações com outras contas, não, eu vou te dar técnicas reais de como crescer a sua página.

Inclusive eu fiquei um ano inteiro com um perfil no insta e não conseguia ultrapassar o número de 1.500 seguidores, mesmo me esforçando muito.

Comecei a me sentir triste, acreditava que nunca conseguiria atingir meus objetivos, que deveria parar de insistir nisso e desistir de uma vez por todas.

Em fevereiro de 2020, resolvi estudar bastante sobre o Instagram e paguei caro em diversos cursos online, não me arrependo, percebi que esse estudo era fundamental para ganhar seguidores.

Aprendi muito e decidi recomeçar do zero com Uma nova página, assim nasceu o Instagram do Super Nerd.

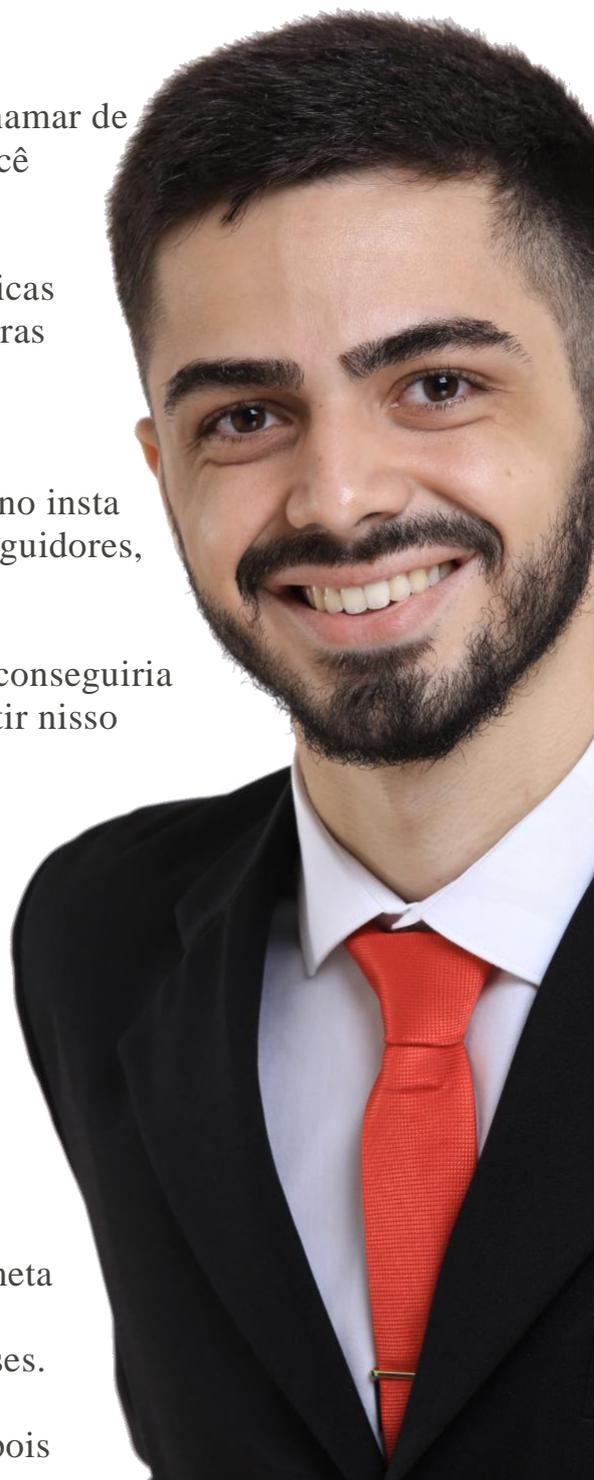
Com o conhecimento adquirido, estabeleci uma meta de 10 mil seguidores em 8 meses. Felizmente, consegui 20 mil seguidores em 5 meses.

Hoje quero compartilhar essa técnica com você, pois sei que não é fácil começar do zero.

Percebi o quanto esse estudo foi importante para mim e, por isso, quero ajudá-lo a mudar a sua vida a partir desse E-book que te fará bombar no Instagram!

Aprenda tudo logo abaixo.

<https://leonardoserruya.com/>



INTRODUÇÃO

O Instagram é um grande mistério para muitos usuários que, apesar de se esforçarem bastante, não conseguem crescer nessa plataforma.

Mas não se preocupe, como prometido, eu vou te mostrar o que você deve fazer para o seu insta ganhar vários seguidores rapidamente.

Além disso, você ainda aprenderá diferentes técnicas que você poderá aplicar independentemente do tempo que você tem para se dedicar ao insta.

E o melhor de tudo, todos os seus seguidores serão super engajados com você.

Algumas pessoas fracassam no Instagram justamente porque não conhecem nenhuma técnica para ganhar seguidores e achavam que isso era um processo natural.

Mas como você é uma pessoa dedicada e já adquiriu esse e-book, que apresenta a solução para o problema, nunca passará por isso.

Eu só quero te pedir uma coisa, que você comece a colocar tudo o que eu vou ensinar aqui em prática o quanto antes, não tem nada melhor do que ver meus alunos tendo sucesso!

Qualquer dúvida ou sugestão estou à disposição nas minhas redes sociais para conversar com você, basta clicar nos ícones:   Boa leitura!

CAPÍTULO 1: A TÉCNICA CCS.

A Técnica CCS é o grande segredo para ganhar seguidores no Instagram. Atingi os tão sonhados 10 mil seguidores utilizando o CCS por 4 meses.

CCS significa: Curtir, comentar e seguir. Vou ensinar passo a passo como ela funciona e deve ser feita.

Devo lembrar que cada passo é fundamental para que a técnica funcione corretamente!

Passo 1: Encontre 10 contas no Instagram do mesmo nicho que o seu.

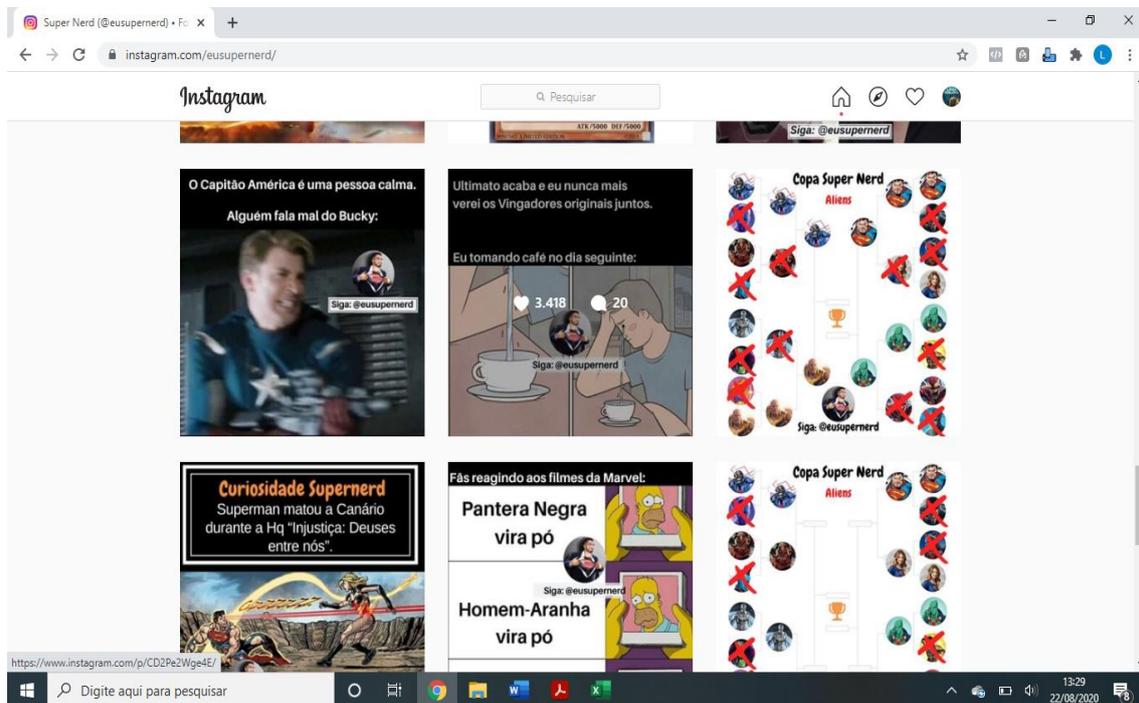
Procure no Instagram por 10 contas do mesmo nicho que o seu com um grande número de seguidores (mais de 50 mil é o ideal), caso você conheça mais do que 10 contas, pode escolher todas elas para utilizar a técnica.

Uma página do mesmo nicho, significa que ela fala dos mesmos assuntos que você.

Não escolha páginas que tenham mais de 1 milhão de seguidores, a técnica pode perder um pouco a efetividade.

Verifique se as páginas escolhidas possuem seguidores reais e bom engajamento, você pode fazer isso checando se o número de curtidas nos posts corresponde a cerca de 5% de seguidores (quanto maior a página, menor será a porcentagem).

Lembre-se que ainda é possível checar o número de curtidas quando você entra no Instagram pelo computador.



Passo 2: Ative as notificações das páginas escolhidas

Siga cada um dos perfis escolhidos e ative as notificações de publicações. Assim, sempre que eles postarem algo, você será notificado.

Passo 3: Encontrando a sua lista de futuros seguidores

Todos os dias, você receberá uma notificação de novas publicações das páginas selecionadas. Dê um sorriso sempre que elas aparecerem, significa que você tem uma lista de futuros seguidores engajados.

Assim que você receber o aviso, vá no perfil e clique para ver quem curtiu e comentou o post, o Instagram abrirá uma lista de pessoas possivelmente interessadas no seu perfil.



Como eu tenho tanta certeza disso? Simples! As páginas que você escolheu possuem o mesmo nicho que você, ou seja, as pessoas que a seguem possuem interesse no seu nicho.

O fato de você ter uma lista de pessoas que curtiram ou comentaram o post rapidamente representa que elas são um público extremamente quente, ou seja, elas têm tanto interesse no seu nicho que sempre buscam informações e interagem com posts similares.

Passo 4: Aplicando o CCS.

Pronto, agora chegou o grande momento da aplicação do CCS. Como anteriormente dito, você tem uma lista de possíveis seguidores que curtiram e comentaram um post similar ao seu.

Então, você irá no perfil de cada um deles e fará o seguinte:

Curta 3 fotos: Não curta as últimas três, pois isso passará a impressão de que você é um robô. Portanto curta três fotos que não estejam em uma sequência, caso isso seja possível.

Comente 2 posts: Esse passo é muito importante, ao comentar no post da pessoa, ela irá, quase que automaticamente, querer saber quem você é e irá sentir uma vontade enorme de visitar o seu perfil.

Mas você deve prestar atenção, não comente coisas extremamente genéricas que um robô comentaria, por exemplo: Linda foto.

Você pode destacar algo que viu e assim o seu futuro seguidor saberá que você realmente comentou, por exemplo: Se a foto tem um cachorro, comente “Que lindo cachorro, eu também tenho um”.

Siga o perfil: Esse passo irá ativar o gatilho da retribuição, a pessoa que possui um interesse no seu perfil já sentirá uma vontade enorme de te seguir devido ao seu conteúdo, mas, ao perceber que você a seguiu, a vontade ficará ainda maior.

Acredite em mim, as pessoas sentem uma grande vontade de retribuir aquilo que fazem por elas, então se você a seguir, ela, no mínimo, irá considerar te seguir de volta.

Algumas pessoas não gostam de usar o passo de seguir os perfis, se for o seu caso, não tem problema, você pode usar os passos de apenas curtir três fotos e comentar duas, provavelmente, o seu retorno será um pouco menor, mas mesmo assim você crescerá rapidamente.

Passo 5: A maneira correta de usar o CCS

Essa técnica irá te dar um alcance tão alto e te gerará tantos seguidores que o insta acabará “estranhando”, então você terá que tomar alguns cuidados.

Use o CCS em apenas **40 pessoas a cada 3 horas e, no máximo, em 240 pessoas por dia.**

Além disso, use o CCS completo em um dia, porém no dia seguinte, você faz os mesmos passos, mas não segue as pessoas, apenas curte e comenta. No dia após esse, você volta a seguir e daí por diante.

Exemplo:

Dia 1: Aplique o CCS em 240 pessoas

Dia 2: Aplique o CCS sem seguir os perfis, apenas curtindo e comentando, em 240 pessoas.

Dia 3: Aplique o CCS em 240 pessoas

Dia 4: Aplique o CCS sem seguir os perfis, apenas curtindo e comentando, em 240 pessoas.

E você segue essa orientação.

Obs: Caso o insta te notifique para que você pare de fazer a técnica, fique quatro dias sem fazê-la e depois volte :)

Passo 6: Limpando o seu perfil.

Esse passo é opcional, você pode fazê-lo quando quiser e se quiser!

Caso você queira diminuir o número de pessoas que está seguindo, faça isso por um dia inteiro, deixando de seguir 40 pessoas a cada três horas e NÃO USE O CCS NESSE DIA.

O Insta conta o seu número de atividades diárias, então se você seguir 40 e deixar de seguir 40, o Instagram considerará que você praticou 80 atividades e considerará isso uma atitude suspeita.

Portanto, **não** deixe de seguir e aplique o CCS no mesmo dia!

Você pode fazer assim, por exemplo:

Dia 1: Aplique o CCS em 240 pessoas

Dia 2: Aplique o CCS sem seguir os perfis, apenas curtindo e comentando, em 240 pessoas.

Dia 3: Aplique o CCS em 240 pessoas

Dia 4: Aplique o CCS sem seguir os perfis, apenas curtindo e comentando, em 240 pessoas.

Dia 5: Deixe de seguir 40 pessoas a cada 3 horas.

Dia 6: Aplique o CCS sem seguir os perfis, apenas curtindo e comentando, em 240 pessoas.

Dia 7: Aplique o CCS em 240 pessoas

Dia 8: Aplique o CCS sem seguir os perfis, apenas curtindo e comentando, em 240 pessoas.

Dia 9: Aplique o CCS em 240 pessoas

Dia 10: Aplique o CCS sem seguir os perfis, apenas curtindo e comentando, em 240 pessoas.

Dia 11: Deixe de seguir 40 pessoas a cada 3 horas.

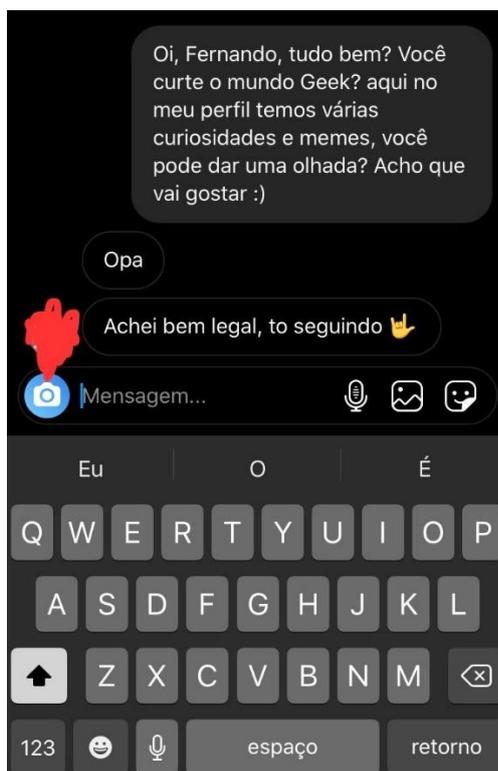
Passo 7: Atraindo os remanescentes.

Esse passo também é opcional, mas eu queria deixar claro que ganhei muitos seguidores com ele e, conseqüentemente, muitos clientes.

Quando você segue uma pessoa e o perfil dela é privado, caso ela aceite a sua solicitação, você receberá uma notificação.

Assim que receber, você irá até o perfil da pessoa que aceitou sua solicitação e verificará se ela te seguiu de volta, caso ela não tenha seguido, você irá mandar a seguinte mensagem para ela:

“Oi, [NOME DA PESSOA], tudo bem? Você tem interesse em [CONTE O SEU CONTEÚDO]?, pode dar uma olhadinha no meu perfil? acho que você vai gostar :)”



Por incrível que apareça, uma frase simples dessa me rendeu muitos seguidores e eu recomendo que você a use. A pessoa que aceitou sua solicitação pode nem sequer ter visto o seu perfil de início, mas depois que você solicitou, ela percebeu o quanto a sua página é interessante para ela.

Lembre-se de sempre colocar o nome da pessoa na mensagem, isso gerará uma conexão, pois ela perceberá que a mensagem foi feita diretamente para ela.

CAPÍTULO 2: A TÉCNICA S40/3

A Técnica S40/3 deve ser utilizada caso você não tenha tempo para fazer a CCS. Você irá perceber que os alguns passos são iguais e outros bem similares, no entanto, a S40/3 irá ocupar muito menos tempo que a CCS.



É lógico que a atração de seguidores irá diminuir um pouco com essa técnica em relação ao CCS, mas, acredite, você ainda assim ganhará um grande número de seguidores diariamente. Eu mesmo usei esse método várias vezes quando não tive tempo de usar o CCS.

Essa técnica exigirá apenas 40 segundos seus a cada três horas, ou seja 5 minutos do seu dia.

Passo 1: Encontre 10 contas no Instagram do mesmo nicho que o seu.

Procure no Instagram por 10 contas com um grande número de seguidores (mais de 50 mil é o ideal), caso você conheça mais do que 10 contas, pode escolher todas elas para utilizar a técnica.

Uma página do mesmo nicho, significa que ela fala dos mesmos assuntos que você.

Não escolha páginas que tenham mais de 1 milhão de seguidores, a técnica pode perder um pouco a efetividade.

Verifique se as páginas escolhidas possuem seguidores reais e bom engajamento, você pode fazer isso checando se o número de curtidas nos posts corresponde a cerca de 5% de seguidores (quanto maior a página, menor será a porcentagem).

Lembre-se que ainda é possível checar o número de curtidas quando você entra no Instagram pelo computador.

Passo 2: Ative as notificações das páginas escolhidas

Siga cada um dos perfis escolhidos e ative as notificações de publicações. Assim, sempre que eles postarem algo, você será notificado.

Passo 3: Encontrando a sua lista de futuros seguidores

Todos os dias, você receberá uma notificação de novas publicações das páginas selecionadas. Dê um sorriso sempre que elas aparecerem, significa que você tem uma lista de futuros seguidores engajados.

Assim que você receber o aviso, clique no perfil e veja quem curtiu e comentou o post, o Instagram abrirá uma lista de pessoas possivelmente interessadas no seu perfil.



Como eu tenho tanta certeza disso? Simples! As páginas que você escolheu possuem o mesmo nicho que você, ou seja, as pessoas que a seguem possuem interesse no seu nicho.

O fato de você ter uma lista de pessoas que curtiram ou comentaram o post rapidamente representa que elas são um público extremamente quente, ou seja, elas têm tanto interesse no seu nicho que sempre buscam informações e interagem com posts similares.

Passo 4: Aplicando o S40/3.

Pronto, agora chegou o grande momento da aplicação do S40/3. Como anteriormente dito, você tem uma lista de possíveis seguidores que curtiram e comentaram um post similar ao seu.

Então, você irá seguir 40 pessoas dessa lista (apenas isso, **não demorará nem 40 segundos**).

Esse passo irá ativar o gatilho da retribuição, a pessoa que possui um interesse no seu perfil já sentirá uma vontade enorme de te seguir devido ao

seu conteúdo, mas, ao perceber que você a seguiu, a vontade ficará ainda maior.

Acredite em mim, as pessoas sentem uma grande vontade de retribuir aquilo que fazem por elas, então se você a seguir, ela, no mínimo, irá considerar te seguir de volta.

Passo 5: A maneira correta de usar o S40/3

Essa técnica irá te dar um alcance tão alto e te gerará tantos seguidores que o insta acabará “estranhando”, então você terá que tomar alguns cuidados.

Use o S40/3 em apenas **40 pessoas a cada 3 horas e, no máximo, em 240 pessoas por dia.**

Obs: Caso o insta te notifique para que você pare de fazer a técnica, fique quatro dias sem fazê-la e depois volte :)

Passo 6: Limpando o seu perfil.

Esse passo é opcional, você pode fazê-lo quando quiser e se quiser!

Caso você queira diminuir o número de pessoas que está seguindo, faça isso por um dia inteiro, deixando de seguir 40 pessoas a cada três horas e **NÃO USE O S40/3 ESSE DIA.**

O Insta conta o seu número de atividades diárias, então se você seguir 40 e deixar de seguir 40, o instagram considerará que você praticou 80 atividades e considerará isso uma atitude suspeita.

Portanto, não deixe de seguir e aplique o CCS no mesmo dia!

Você pode fazer assim, por exemplo:

Dia 1: Aplique o S40/3.

Dia 2: Aplique o S40/3.

Dia 3: Deixe de seguir 40 pessoas a cada 3 horas.

Dia 6: Aplique o S40/3.

Dia 7: Aplique o S40/3.

Dia 8: Deixe de seguir 40 pessoas a cada 3 horas.

Passo 7: Atraindo os remanescentes.

Esse passo também é opcional, mas eu queria deixar claro que ganhei muitos seguidores com ele e, conseqüentemente, muitos clientes.

Quando você segue uma pessoa e o perfil dela é privado, caso ela aceite a sua solicitação, você receberá uma notificação.

Assim que receber, você irá até o perfil da pessoa que aceitou sua solicitação e verificará se ela te seguiu de volta, caso ela não tenha seguido, você irá mandar a seguinte mensagem para ela:

“Oi, [NOME DA PESSOA], tudo bem? Você tem interesse em [CONTE O SEU CONTEÚDO], caso você tenha, pode dar uma olhadinha no meu perfil? acho que você vai gostar :)”



Por incrível que apareça, uma frase simples dessa me rendeu muitos seguidores e eu recomendo que você a use. A pessoa que aceitou sua solicitação pode nem sequer ter visto o seu perfil de início, mas depois que você solicitou, ela percebeu o quanto a sua página é interessante para ela.

Lembre-se de sempre colocar o nome da pessoa na mensagem, isso gerará uma conexão, pois ela perceberá que a mensagem foi feita diretamente para ela.

CAPÍTULO 3: HASHTAGS E LOCALIZAÇÃO

A maioria das pessoas não têm resultados com as Hashtags porque apenas pesquisa no Google aquelas que são mais utilizadas e as reproduz nos seus posts.



Utilizando as Hashtags corretas, você irá alcançar públicos enormes, eu, por exemplo, já alcancei um público de mais de 60 mil pessoas quando eu tinha apenas 3 mil seguidores.

O que você deve fazer então? Primeiro, não use Hashtags estrangeiras, você poderá ganhar “Seguidores Spam”, popularmente conhecido como “Seguidor árabe”.

O seguidor spam pode acabar com o algoritmo do insta para você, ele irá te seguir e nunca interagir, assim, o insta poderá considerar que o seu conteúdo é irrelevante, visto que os seus seguidores não interagem com ele.

As Hashtags estrangeiras até podem trazer mais curtidas, mas dificilmente você ganhará mais seguidores.

Segundo, não use Hashtags com mais de 500 mil publicações, pois o seu insta, provavelmente, ainda não é grande o suficiente para se destacar entre elas. Também evite usar Hashtags com menos de 50 mil publicações, senão você não atingirá um grande número de pessoas.

Por fim, aquela famosa pergunta: Devo colocar as Hashtags nas legendas ou nos comentários?

A resposta: TANTO FAZ! As Hashtags terão o mesmo efeito, eu prefiro colocar nos comentários por uma questão de estética mesmo.

Ah, antes que eu esqueça, **NUNCA USE HASHTAGS QUE NÃO SÃO DO SEU NICHOS**. Por exemplo, se você é do ramo do humor, Hashtags como: #Love, #tbt, #peace etc. Não farão a menor diferença para você, no máximo, irão te dar prejuízo.

OBS: Você pode buscar as Hashtags em sites ou apps que mostram aquelas que são mais usadas para o seu público, mas sempre veja se elas atendem aos requisitos que citei nesse texto.

Além disso, modifique 3 hashtags que você está usando de post para post, para evitar o Shadowban. Depois de 4 posts, você pode repetir a ordem e as hashtags da primeira publicação na sequência.

REQUISITOS DAS HASHTAGS:

- ✓ Use 30 por post.
- ✓ Use em TODOS os posts.
- ✓ Use hashtags brasileiras.

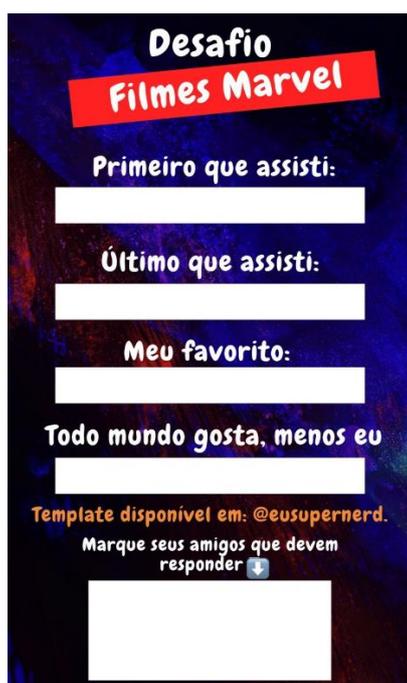
- ✓ Elas devem ter um alcance entre 50 mil e 500 mil.
- ✓ Elas devem ser relacionadas com o seu nicho.
- ✓ Mude três delas de um post para o outro.

Por fim, a localização não te dará tanto resultando quanto as hashtags, mas recomendo fortemente que você a use, pode ganhar visitas através dela.

CAPÍTULO 4: TEMPLATES

O que é um Template? Você já viu alguém compartilhar um stories em que ele responde alguma perguntinha sobre as preferências dele? É isso mesmo.

Caso você não saiba do que estou falando, aqui estão alguns exemplos:



Os Templates são uma ótima forma de atrair seguidores, pois você irá obrigar a pessoa a visitar o seu perfil para pegá-lo, além disso, ele se espalha sozinho, você não tem trabalho!

Crie o seu no aplicativo Canva, é gratuito e muito fácil de usar. Ele deverá conter os seguintes elementos:

1. Perguntas e espaços em branco para que o seu seguidor preencha a resposta. (OBS: O ideal é que as perguntas tenham relação com o seu nicho).

2. Onde o Template pode ser encontrado, ou seja, o seu perfil.
3. Uma opção para desafiar amigos a responderem também, assim, será mais fácil de espalhar o seu nome.

Pronto, agora poste nos stories, avise no Feed e deixe um template em branco salvo nos destaques para que seus visitantes possam pegá-lo.

O compartilhamento dele será feito pelos próprios usuários do Instagram, o seu trabalho já está feito!

CAPÍTULO 5: CAIXINHA DE PERGUNTAS

Essa é uma técnica mais simples, mas que também pode render um bom número de seguidores.

Vá nos seus stories, coloque uma caixinha de perguntas com a seguinte pergunta:

“Perfis de [SEU NICHU] que você recomenda”



Em seguida, você mesmo irá responder colocando alguma página famosa do seu nicho. Você irá compartilhar a resposta no stories elogiando o perfil daquela pessoa e marcando o @ dela.

Assim, você terá grandes chances de ser repostado por ela e, conseqüentemente, receber visitas dos seguidores daquela página.

Ao chegarem no seu perfil e perceberem que ele é do nicho que eles gostam, irão te seguir!

CAPÍTULO 7: MARCANDO PARA REPOST

Essa técnica também é bem simples, pesquise perfis do seu nicho que normalmente repostam posts de outras páginas e faça uma lista deles.

Depois, sempre que você fizer um post, marque esses perfis na imagem, assim, caso eles gostem do seu conteúdo, irão repostar dando os devidos créditos.

CAPÍTULO 8: INDICAÇÃO NO POST

Essa também é uma ótima forma de aparecer em perfis com muitos seguidores.

Liste 5 instas similares ao seu e os recomende em um post (inclua o seu insta na lista!).

Marque esses instas no post e nos stories. Assim, você pode ganhar reposts em páginas grandes.

Por exemplo: Se você fala de livros, faça uma lista com o seu insta outros 5 que também falem e coloque na legenda "Instas que todo leitor deve seguir".

BÔNUS: PRÁTICAS PROIBIDAS

Algumas pessoas buscam crescer rapidamente de forma “ilegítima”, mas não percebem que as ações que estão tomando irão ser prejudiciais para o engajamento do seu instagram.

Todas as práticas que estou listando nesse bônus irão prejudicar o seu insta, pois o algoritmo dessa rede social consegue detectar a falta de interação e, conseqüentemente, banirá o alcance da sua página, limitando o seu crescimento a praticamente zero.

Então se você já fez alguma delas, eu aposto que o seu engajamento está péssimo e eu recomendo que você recomece uma nova página.

Portanto, NUNCA: compre seguidores, use automação e participe de sorteios que não estão relacionados ao seu nicho.

NÃO COMPRE SEGUIDORES

Essa será a sua pior decisão, os seguidores que você comprar irão deixar de seguir a sua página em questão de dias (ou seja, você queimará o seu dinheiro).

Além disso, os seguidores remanescentes provavelmente serão contas inativas, eles não interagirão com você. O insta considerará a sua página irrelevante, devido à ausência de interação, e irá banir o seu alcance.

NÃO USE AUTOMAÇÃO

A automação é aquele famosinho robô que ganha seguidores para você, essa prática funcionou durante um certo tempo, mas hoje em dia, o insta detecta isso com extrema facilidade e limita o seu alcance sem dó nem piedade.

NÃO PARTICIPE DE SORTEIOS DE OUTRO NICHOS

Participar de sorteios de outro nicho não trará os resultados que você pretende, uma vez que aquele público não está interessado no seu conteúdo, então o resultado será o mesmo que comprar seguidores.

A grande maioria deixará de te seguir e os remanescentes não irão interagir com você.

OBS: Participar de sorteios que são do seu nicho pode funcionar, mas lembre-se de deixar o seu perfil extremamente atrativo para esses novos visitantes :)